

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Adélidélaa présente ses vélos Adéli série 500 au salon Vélo in Paris

Stand O12 – 24, 25 et 26 avril 2026

La marque bretonne Adélidélaa participera au salon Vélo in Paris, du 24 au 26 avril 2026 au Parc Floral de Paris. À cette occasion, la marque présentera les deux prototypes de son premier vélo : Adéli série 500, et proposera des essais sur le salon.

Un vélo conçu pour redonner confiance

L'Adéli série 500 répond à une promesse simple et forte : pouvoir poser les pieds au sol facilement à l'arrêt, sans sacrifier l'efficacité du pédalage ni le confort en roulant.



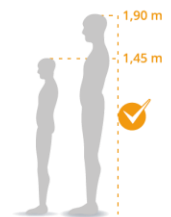
Il s'adresse en particulier à :

- Les personnes de petite taille (à partir 1.45m)
- Les Juniors (55–75 ans)
- Toute personne cherchant un vélo stable, rassurant et accessible

Grâce à une géométrie spécifique avec un pédalier avancé, un centre de gravité abaissé, une position droite et une selle avec dossier, le vélo offre stabilité, visibilité et sérénité. Ces caractéristiques font l'objet de deux dépôts de brevets et sont protégées sous la marque « Ergo Confort Technologie par Adélidélaa ».



Un dossier pour le **CONFORT** & l'**ERGONOMIE**



Une cible prioritaire : les juniors (les jeunes séniors)

Adélidélaa s'adresse en priorité aux juniors (55–75 ans), une population de plus en plus nombreuse, active et désireuse de rester mobile, mais aujourd'hui très mal servie par l'offre de vélos actuelle, souvent trop hauts, peu rassurants.

Les villes, agglomérations et collectivités recherchent également des solutions de mobilité adaptées à cette population, pour favoriser l'activité physique, l'autonomie et les déplacements doux. Le vélo Adélidélaa répond directement à cet enjeu de mobilité inclusive.



Deux versions présentées : Adéli-550 et Adéli-530

Sur le stand Adélidélaa (O12), les visiteurs pourront découvrir et essayer deux versions du vélo :

- Adéli-550 équipé d'un moyeu arrière Shimano Nexus 5 vitesses
- Adéli-530 équipé d'un dérailleur 9 vitesses

Les deux prototypes seront disponibles à l'essai pendant toute la durée du salon.

Recherche de partenaires distributeurs et collectivités

Adélidélaa recherche actuellement des partenaires distributeurs, ainsi que des collaborations avec des collectivités, des acteurs de la mobilité, de la santé ou du tourisme, souhaitant proposer des vélos accessibles et rassurants à un public plus large.

Le salon Vélo in Paris sera l'occasion de rencontrer de futurs distributeurs et partenaires.

Un projet breton centré sur l'humain

Né en Bretagne, le projet Adélidélaa s'inscrit dans une démarche de développement local et de conception centrée sur l'usage. Le vélo a été conçu à partir d'observations de terrain, de prototypes successifs et d'essais utilisateurs, afin de répondre aux besoins réels des cyclistes.

Venez essayer le vélo Adélidélaa

Adélidélaa invite les visiteurs, professionnels du cycle, collectivités, partenaires et curieux à venir découvrir et essayer le vélo sur le stand :

Salon Vélo in Paris – Stand O12 – 24, 25 et 26 avril 2026

À propos d'Adélidélaa

Adélidélaa est une marque française de vélos, née en Bretagne en 2024, qui place l'humain au cœur de la conception. Sa mission : faciliter la vie à vélo, en proposant des solutions accessibles, rassurantes et inclusives.

Contact presse

Laurent Lamballais – Fondateur Adélidélaa

laurent.l@adelidelaabike

06 46 85 16 75

www.adelidelaabike

ven. sam. dim.

24, 25 & 26 AVRIL 2026



Rencontrez nous à
VÉLO in PARIS

